



## News Release

---

### **Bayer Garden rinnova il sito internet**

- Più contenuti e servizi a “misura” di utente
  - natria.it, la novità web del 2011
- 

**Milano, 8 luglio 2011** - Bayer Garden, brand di Bayer CropScience, è un marchio leader nel settore della cura, nutrizione del giardino e della protezione di ambienti domestici e giardini da fastidiosi insetti e roditori. Grazie alla Ricerca e Sviluppo di Bayer CropScience, questo marchio propone ogni anno prodotti innovativi, sicuri e rispettosi dell'ambiente.

In linea con l'evoluzione e i cambiamenti negli stili di vita che coinvolgono i consumatori hobbisti nel settore del giardinaggio e della piccola agricoltura, Bayer Garden propone un nuovo approccio in tutti i suoi canali di comunicazione sempre più consumer-oriented.

Il restyling grafico, riguarda oltre al packaging dei prodotti e al nuovo logo, anche il sito internet **bayergarden.it** che ha visto aumentare il numero di visitatori grazie anche all'inserimento di nuovi contenuti e servizi per gli utenti.

Rinnovata attenzione alle informazioni su argomenti specifici grazie alla sezione “Approfondimenti”, quali ad esempio: la zanzara o il punteruolo rosso e consigli per avere la fioritura “perfetta” di geranei e rose. Cliccando sulla sezione “Pubblicazioni” è possibile consultare e scaricare i Manuali che aiutano il consumatore hobbista a prendersi cura del giardino e dell'orto.

Attraverso un'interfaccia chiara e intuitiva, l'utente può, oltre ad informarsi sui prodotti, consultare il calendario della raccolta di frutta e ortaggi, controllare le previsioni del tempo, cercare il punto vendita più vicino e trovare altre informazioni utili per il suo hobby preferito.

Il 2011 è l'anno di Natria, la nuova linea Bayer Garden di prodotti il cui impiego è ammesso in agricoltura biologica. Per supportare il lancio della nuova gamma è stato realizzato il sito internet dedicato **natria.it**: chiaro e snello nella struttura, ideato per assistere l'utente in maniera semplice e veloce.

Bayer Garden è un marchio di Bayer AG, con licenza in Italia a Bayer CropScience S.r.l., che include le aree di protezione delle colture (Crop Protection) e di scienze ambientali (Environmental Science). L'azienda nel nostro Paese si presenta con una base solida, capace di rispondere alle richieste del mercato di riferimento grazie alle energie investite nella produzione e nella ricerca scientifica. Oltre all'attività produttiva sui prodotti tradizionali si affianca infatti un forte impegno nella ricerca di agrofarmaci più efficaci nella difesa delle colture ed in grado di soddisfare le più elevate esigenze di compatibilità ambientale.

### Contatti:

**Daniele Rosa, phone: +39 02. 3978 2376**

E-mail: [daniele.rosa@bayer.com](mailto:daniele.rosa@bayer.com)

Maggiori informazioni su [www.bayergarden.it](http://www.bayergarden.it)

ITA-BCS-2011-0456

### **Forward-Looking Statements**

This new release may contain forward-looking statements based on current assumptions and forecasts made by Bayer Group or subgroup management. Various known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the actual future results, financial situation, development or performance of the company and the estimates given here. These factors include those discussed in Bayer's public reports which are available on the Bayer website at [www.bayer.com](http://www.bayer.com). The company assumes no liability whatsoever to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments.